

PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE L@RED DE LA GENTE Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN UNIDADES MÓVILES

***L@ RED DE LA GENTE - BANSEFI
CARAVANA 3° TEMPORADA***

L@RED DE LA GENTE
El valor de la cercanía

Febrero - abril 2009



Servicios financieros y envíos de dinero
L@RED DE LA GENTE
El valor de la cercanía

- 
1. La Caravana de L@ Red de la Gente:
Actividades de Promoción
2. Educación financiera en unidades
móviles
- Servicios financieros y envíos de dinero
L@RED DE LA GENTE
El valor de la cercanía

LA CARAVANA



SECRETARÍA
DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

SHCP

- El objetivo de esta campaña es hacer la promoción de los servicios y productos que se ofrecen en las ventanillas de L@Red de la Gente.
- Principalmente, la liquidación de la Remesa Internacional.



LA CARAVANA



- Se regalarán artículos promocionales de L@Red de la Gente.
- Se invitará a los asistentes a participar en actividades.
- Se llevará a cabo un registro de asistentes.
- Se llenará una encuesta.

LABOR DE PROMOCIÓN



- Las Organizaciones de Ahorro y Crédito Popular deberán de hacer promoción de los servicios financieros de L@Red de la Gente.
- Adicionalmente tendrán que proporcionar información de sus organizaciones a las personas interesadas.

LABOR DE PROMOCIÓN



SECRETARÍA
DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

SHCP



Es muy probable que les toque compartir la plaza con algún socio de L@Red de la Gente por lo que deberán coordinarse para conseguir que la promoción sea un éxito. Recordando siempre que se tiene que promover los servicios de L@Red de la Gente.



LO QUE LE TOCA HACER A LA CAJA LÍDER DE ESTE PROYECTO EN LA COMUNIDAD



1. Elegir el lugar en el cual se ubicará la Caravana.
2. Conseguir los permisos correspondientes con las autoridades de la zona.
3. Hacer promoción previa del evento para conseguir el mayor número de asistentes.
4. Participar activamente, como ustedes lo saben hacer muy bien, en el evento para conseguir lo mejor.
5. Elaborar material promocional con el logo nuevo de L@RED DE LA GENTE para que se entregue a los participantes. Ustedes decidirán la manera de entregar sus propios promocionales.
6. Podrán poner un stand para promocionar los servicios y productos de la Caja.

LOS LOGOS



SHCP



Servicios financieros y envíos de dinero

L@RED DE LA GENTE

El valor de la cercanía

Servicio
L@R
El va



o
a

Servicios financieros y envíos de dinero
L@RED DE LA GENTE
El valor de la cercanía

LAS MEDIDAS



SECRETARÍA
DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

SHCP

CARPA: 6 x 3 mts.

REMOLQUE: 6 X 2.50 mts



La unidad móvil cuenta con planta de luz y con equipo de sonido.

- Horario de activación de 9 a 16 hrs.
- Se regalarán hasta 30 llamadas en un día a Estados Unidos.
 - Actividades recreativas con una canasta de Basquet Ball
 - Entrega de promocionales
 - Personal de apoyo
 - Medición de resultados



2. SESIONES DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN UNIDADES MÓVILES

Servicios financieros y envíos de dinero

L@RED DE LA GENTE

El valor de la cercanía

OBJETIVO



SHCP

□ **Objetivo:** proveer talleres de educación financiera para usuarios y usuarios potenciales de las Cajas de L@ Red de la Gente en unidades móviles que recorrerán varios puntos de la República.

- El propósito de la educación financiera es enseñar a la gente conceptos sobre el dinero y cómo administrarlo cuidadosamente.
- Ofrece la oportunidad de aprender habilidades básicas relativas a ingresos, gastos, presupuesto, ahorros y préstamos.

BENEFICIOS



- Beneficios para los usuarios:**
 - ✓ Mejor administración del dinero
 - ✓ Uso responsable del crédito
 - ✓ Ahorro para enfrentar emergencias y cumplir metas
 - ✓ Uso cuidadoso de las remesas
 - ✓ **Mayor nivel de bienestar**

- Beneficios para las Cajas:**
 - ✓ Mayor y mejor uso de instrumentos financieros formales
 - ✓ Menos carteras vencidas
 - ✓ Más captación
 - ✓ **Usuarios mejor informados y con comportamientos financieros responsables**

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE



- ❑ **Curso de capacitación en educación financiera Bansefi**
- ✓ Elaborado por especialistas en educación financiera
- ✓ Temas: planificación financiera, servicios financieros, financieros y envíos de dinero ahorro, administración del crédito y remesas.
- ✓ Imparten facilitadores capacitados por Bansefi
- ✓ Sesiones didácticas, dinámicas y amenas
- ✓ Manuales de capacitación y DVD

ESPECIFICACIONES



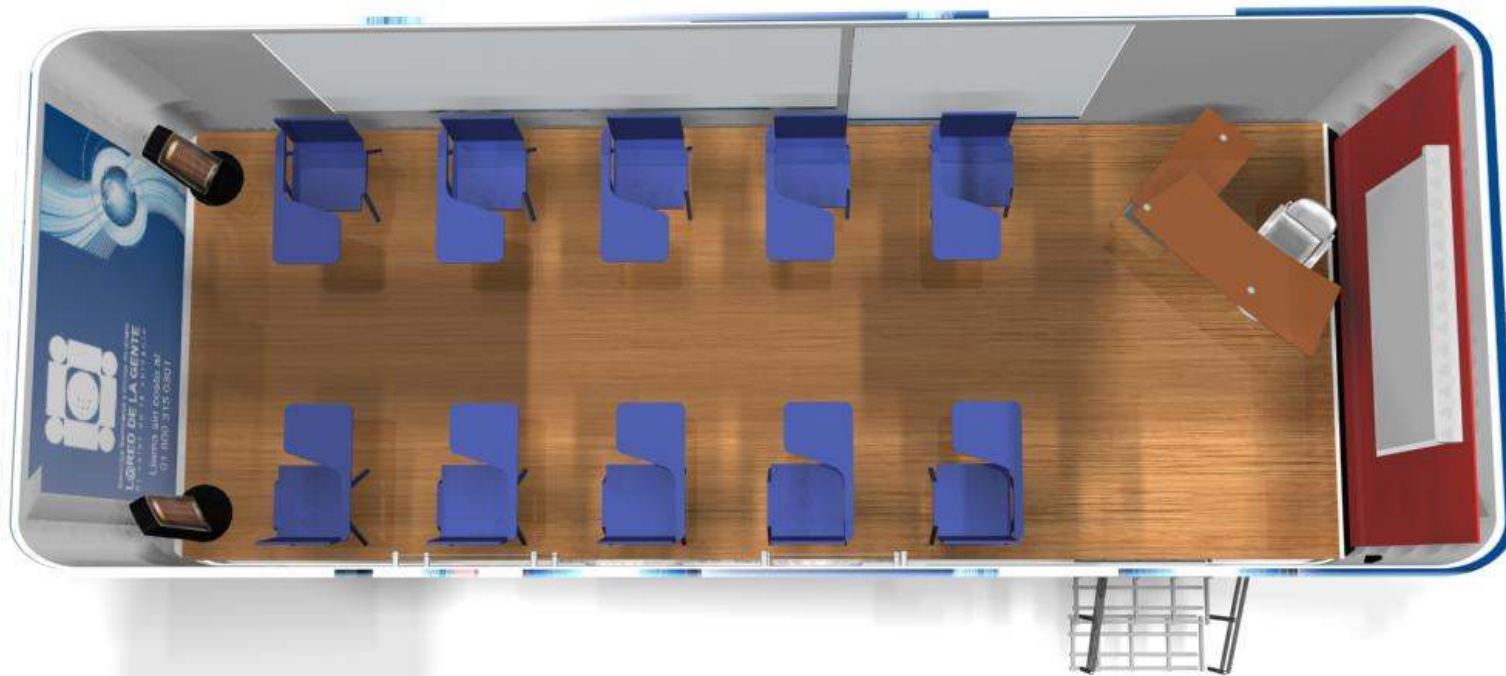
- ❑ La unidad móvil se instalará en una localidad con presencia de L@ Red de la Gente cada día.
- ❑ Los cursos se ofrecerán **cinco sesiones al día**, que cubren cada uno de los temas siguientes: 1) planificación financiera, 2) servicios financieros, 3) ahorro, 4) administración del crédito y 5) remesas.
- ❑ Se impartirán cursos de educación financiera de **10:00 am a 3:00 pm**. Cada hora se ofrecerá una sesión deferente y cada sesión tendrá una duración de entre **45 y 60 min** (La 1ª sesión comienza a las 10:00, la 2ª a las 11:00, y así sucesivamente hasta concluir a las 3:00 pm).
- ❑ Los cursos son **gratuitos** y tienen un **cupo máximo de 10 personas por sesión**. Los cursos se impartirán al interior de la unidad móvil, que ha sido acondicionada para funcionar como un aula con **recursos tecnológicos y didácticos de la mejor calidad**.

SALA DE CAPACITACIÓN MÓVIL



SECRETARÍA
DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

SHCP

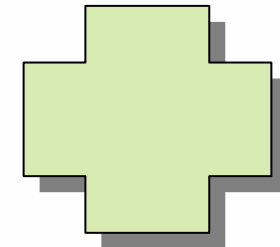


LO QUE LE TOCA HACER A LA CAJA



- La Caja debe encargarse de **convocar a usuarios** y usuarios potenciales para que participen en los cursos.
- El cupo máximo por sesión es de 10 personas. La Caja decidirá si los participantes serán los mismos durante varias sesiones o si habrá diferentes grupos de participantes para cada sesión.**
- Por ejemplo: a) las mismas 10 personas pueden permanecer durante las cinco sesiones, b) puede haber 5 grupos de 10 personas diferentes para cada una de las 5 sesiones, o c) puede haber una combinación intermedia. **Un representante de la Caja debe estar presente en alguna sesión educativa para darnos retroalimentación.**
- La Caja debe **proveer material de apoyo** para las actividades educativas: rotafolios, hojas blancas, etiquetas, plumones y lápices.

- ❑ La tarea más difícil consiste en garantizar la presencia de los usuarios en los cursos. Por esa razón, la unidad móvil ofrecerá **25 botiquines de primeros auxilios al día** para los participantes.
- ❑ La Caja está invitada, en la medida de sus posibilidades, a poner en marcha otro(s) mecanismo(s) de promoción para asegurar la afluencia de personas a los cursos.



¡TODOS PARTICIPAN!



- Las Cajas que no sean las responsables o apoyen el trabajo de aquéllas en las comunidades que visitará la Caravana, también participan pues la promoción de la marca es para toda L@Red de la Gente!!
- Sabemos que muchos interesados no tendrán la visita de la Caravana en esta ocasión, pero esperamos seguir teniendo este tipo de promociones con regularidad.
- Por ahora, aprovecha que se trata de dos Caravanas simultáneas por el país
- Informa a tus socios dónde estará nuestro remolque y apoyemos la consolidación de nuestra marca.

***GRACIAS POR TU
PARTICIPACIÓN***
***Para mayores informes, llama
al 01(800) 6 33 22 77
el teléfono de
L@Red de la Gente***