

# 6a

Convención Nacional de **L@Red de la Gente**  
17 al 20 de junio 2009  Ixtapa Zihuatanejo, Gro.



Servicios financieros y envíos de dinero  
**L@RED DE LA GENTE**  
El valor de la cercanía

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

- Durante la Campaña 2008 se privilegió la publicidad del servicio de remesas internacionales.
- La difusión se llevó a cabo a través de comerciales en televisión y radio, inserciones en revistas, espectaculares, la Caravana y en programas temáticos como “Lo que Callamos las Mujeres” de TV Azteca.

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

- La Campaña de Publicidad de 2009 está enfocada a la promoción de todos los servicios y productos que ofrecemos.
- Remesas Internacionales
- Cuenta a Cuenta
- Dinero en un Tris
- Microseguros
- Compra-Venta de dólares
- Pago de servicios
- Así como a la opciones de ahorro y crédito que ofrecen los integrantes de L@Red de la Gente.

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

- El concepto de nuestra campaña para este año está basado en la narración de breves historias de vida, fragmentos de vivencias en las que L@Red de la Gente está presente a través de sus productos y servicios, y en las que se hace notoria una de sus principales virtudes: El Valor de la Cercanía.



## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

- El enfoque dado a los beneficios que proveen los productos y servicios de L@Red de la Gente resalta el mejoramiento de la calidad de vida para quienes lo utilizan.
- El tratamiento de los textos y las imágenes impacta directamente en las emociones, ya sea por la evocación de las personas que no están presentes físicamente, aunque sí a través de su esfuerzo; o bien por los logros obtenidos por la familia gracias a la oferta de servicios de L@Red de la Gente.

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

- A la campaña de publicidad para este año le hemos agregado un ingrediente nuevo: la presentación de una imagen, la de figuras de estilo recorte de papel que acompañan a la firma de L@Red de la Gente, junto con su logo y eslogan, y que ayudarán a posicionar y hacer recordar la marca.
- La campaña de publicidad estará presente en los próximos meses en la televisión nacional y local, incluidos programas temáticos, radio, prensa, espectaculares, y por supuesto, en la siguiente etapa de la Caravana de L@Red de la Gente.

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

- Vamos a iniciar la presentación de nuestra nueva campaña con las versiones creadas para medios impresos.

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

*Aprovecha tu dinero,  
todo lo que necesitas está cerca.*

*Realiza envíos de dinero nacionales,  
paga todos tus servicios desde un mismo lugar  
y obtén los mayores beneficios para tu familia.*



Servicios financieros y envíos de dinero  
**L@RED DE LA GENTE**  
El valor de la cercanía

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009



*Aprovecha tu dinero,  
todo lo que necesitas está cerca.*

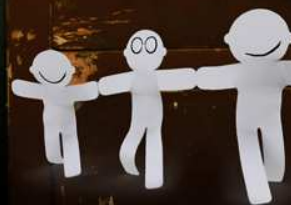
*Adquiere un microseguro de vida desde \$75 al año  
y cumple tus sueños con nuestras opciones  
de crédito y ahorro que tenemos para ti.*

Servicios financieros y envíos de dinero  
**L@RED DE LA GENTE**  
El valor de la cercanía

## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

*Aprovecha tu dinero,  
todo lo que necesitas está cerca.*

*Utiliza las Remesas Internacionales,  
las Transferencias Cuenta a Cuenta  
y compra o vende dólares con todas  
las ventajas para ti y los tuyos.*



## CAMPAÑA PUBLICITARIA 2009

- Vamos a ver y a escuchar las versiones de radio y televisión.