

Caja Popular Cerano, es una institución de origen rural, nacida en 1965, a la fecha tenemos sucursales en los Estado de Guanajuato y Michoacán y somos parte de L@ Red de la Gente a partir de noviembre de 2004.



A través de L@ Red de la Gente, hemos puesto en marcha de los siguientes productos:

- ✓ Remesas Internacionales
- ✓ Compra Venta de Dólares.
- ✓ Remesas Nacionales
- ✓ Directo a México
- ✓ Recepción de pagos por cuenta de terceros L@ Red de la Gente.
- ✓ Microseguros.



Estrategias de Promoción de los Productos:

- ❖ Análisis de la oportunidad y capacitación del Personal, posteriormente viene la etapa de convencimiento a los socios y público en general de las ventajas de cada producto
- ❖ Uso de todos los materiales provistos por L@ Red de la Gente (Bansefi) y en su caso generar por cuenta propia la estrategia de mercadeo que consideramos más propicia en función del segmento atendido.
- ❖ Diseño e inclusión de promocionales y materiales de apoyo para posicionar los productos.



Mejores prácticas y lecciones aprendidas:

- Algunos producto ya los operábamos en el pasado, con limitaciones operativas y legales.
- Nuestra Alianza con L@ Red, le dio legalidad y seguridad a operaciones que nos fueron observadas en su momento por la CNBV y se mejoraron nuestros controles internos.
- Sumarse a L@ Red, nos trae a todos grandes beneficios y la posibilidad de ofrecer lo que solos nos costaría más trabajo o sencillamente no lo podríamos hacer.
- Hemos sido impulsores de todos los productos que a través de L@ Red se han ofrecido.



- **Impacto logrado entre socios y clientes:**
 - Imagen de que su institución ofrece servicios integrales.
 - Seguridad y Confianza, ninguna persona ha reclamado que se le haya perdido un solo peso y por otro lado la oferta de otros productos a precios muy accesibles.
 - Comodidad al no tener que desplazarse a otros lugares para acceder a estos servicios (Cercanía).
 - En el tema de Remesas y dólares, somos una opción altamente competitiva, lo que representa beneficios económicos concretos para los usuarios.



- **Impacto para la Caja Popular:**

- Ampliación de la gama de productos ofertados.
- Crecimiento en nuestra captación.
- Alta proyección tanto en México, como en Estados Unidos por el tema de remesas y el Directo a México
- Mayores ganancias.
- Alto volumen de operaciones en especial en lo referentes a las operaciones con dólares.
- Continuidad de otras operaciones (Telmex).

