

6a

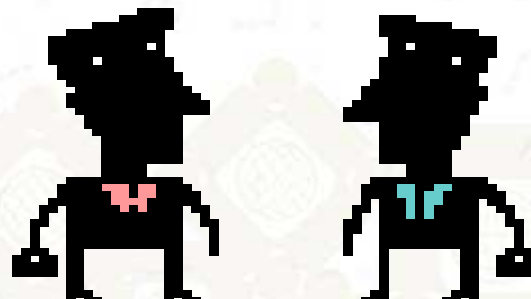
Convención Nacional de **L@Red de la Gente**
17 al 20 de junio 2009  Ixtapa Zihuatanejo, Gro.



Servicios financieros y envíos de dinero
L@RED DE LA GENTE
El valor de la cercanía

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE L@ RED DE LA GENTE.

- Definir claramente los medios de comunicación a utilizar, con la finalidad de tener información homologada. Hasta el momento se ha hecho a través de folletería , boletín interno y página Web y lo más importante la información y acercamiento que nuestro personal ha ofrecido a nuestros socios y clientes se reforzó y posicionó la marca con la caravana.



MEJORES PRACTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS.

Capacitación al personal, desde el producto que se ofrece hasta el aspecto de educación financiera, para que el personal sea capaz de entender y transmitir que lo que ofrecemos es una necesidad, limitar unos servicios como el cambio de divisas solo a socios.



Involucrar en el proceso de implementación de productos a todas las áreas desde atención a clientes, contabilidad e informática.



Se puede hacer mucho, sin hacer grandes inversiones en publicidad cuando existe motivación, compromiso y convicción del personal Siendo congruentes con lo que decimos como empresa y lo que hacemos personalmente.

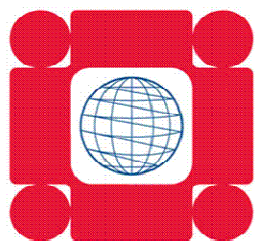


=



IMPACTO LOGRADO ENTRE SOCIO Y CLIENTES

- Tener un servicio más cercano, que le brinda seguridad y confianza.
- Abaratamiento en los costos o mejor precio de los servicios de L@Red para los usuarios, acceso a otros servicios financieros como lo son el ahorro y el crédito.



Servicios financieros y envíos de dinero
L@RED DE LA GENTE
El valor de la cercanía

=



IMPACTO EN LA CAJA POPULAR

- 1. Ingresos adicionales, que permiten tener mejores utilidades.**
- 2. Sortear el impacto de la crisis en nuestras finanzas**
- 3. Crecimiento en membresía en sucursales donde se carecía de estos servicios**

2008

Utilidades \$2"200"000
Comisiones \$ 476"000

Vs.



AGUSTÍN DE ITURBIDE
COOPERATIVA FINANCIERA

2009

Utilidades \$ 502"000
Comisiones \$ 223"037

Represento el **21%** del total
De nuestras utilidades

Representa el **44%** del total
De nuestras utilidades.

***dato a mayo 2009**