



5ª Convención Nacional de L@Red de la Gente

FECHA Y LUGAR SEDE

- Del 29 al 31 de Mayo 2008, en las instalaciones del Hotel Barceló, en la Riviera Maya, Quintana Roo, se llevó a cabo la 5ª Convención Nacional de L@Red de la Gente.
- Es la quinta edición de un evento que reúne a todos los integrantes de esta alianza promovida por BANSEFI, cuyas sedes anteriores fueron:
 - Julio 2005 Morelia, Mich.
 - Diciembre 2005 Ciudad de México
 - Julio 2006 Guadalajara, Jal.
 - Marzo 2007 Querétaro, Qro.

PARTICIPANTES E INVITADOS ESPECIALES

- Se contó con la asistencia de más de **420 personas**, entre ellos:
 - Representantes de **159 Sociedades de Ahorro y Crédito Popular**, integrantes de L@Red de la Gente o en trámites para serlo, de **24 estados** del país.
 - **Autoridades Locales:**
 - Lic. Rafael Castro Castro, Srio. General de Gobierno de Mpio. De Solidaridad
 - **Funcionarios de la SHCP:**
 - Dr. Rafael Gamboa González, Titular de la Unidad de Banca de Desarrollo
 - Lic. Lorenza Martínez Trigueros, Titular de la Unidad de Seguros
 - Lic. Guillermo Zamarrita Escamilla, Titular de la Unidad de Banca y Ahorro.
 - **Banco Nacional de México:**
 - Lic. Loreto García Muriel, Directora de Educación Financiera
 - **FONAES:**
 - C.P. Angel Sierra Ramírez, Coordinador General
 - **Wescorp:**
 - Sr. Dennis T. Toda. Vice President Operacional Integrity
 - **Fundación Alemana de Cajas de Ahorro**
 - Lic. Sergio Gómez, Consultor
 - **Seguros ARGOS**
 - Sr. Rodrigo Sada Sada, Director General Adjunto
 - **Paralife**
 - Lic. Gabriel Monterubio. Director General
 - **Consultores de la empresa RGB-Campaña de Difusión**
 - Sr. Manuel Gálvez
 - Sr. Claudio Remolina



CONTENIDOS GENERALES DE LOS TRABAJOS

1. Los integrantes del Presidium dieron la bienvenida y presentaron breves discursos para dar contexto a la Convención: Funcionario Local, Caja Inmaculada, Director General de Bansefi.
2. El Dr. Rafael Gamboa inauguró los trabajos de la 5ª Convención Nacional.
3. Se rindió el Informe de las principales acciones realizadas por la alianza durante el año 2007.
4. Se premiaron a las 12 Cajas líderes (transacciones/sucursales) en cuatro productos: Remesas Internacionales, Nacionales, Divisas y Oportunidades
5. Se realizaron 4 Talleres de Productos: Remesas Internacionales, Nacionales, Divisas y Nuevos Productos, que brindaron un espacio idóneo para el intercambio de experiencias, documentar las mejores prácticas e incentivar el que todas las sociedades puedan operar todos los servicios de L@Red de la Gente
6. Se presentaron cuatro paneles temáticos, con ponentes expertos, todos ellos invitados especiales: Experiencia exitosa de una Caja de Cajas, Educación Financiera, Distribución de Microseguros y Oferta Institucional BANSEFI.
7. Se lanzó la Campaña de Difusión para la marca L@Red de la Gente: Nuevos spots radio y TV, estrategia en medios, Caravana nacional, nuevo slogan, entre otros.
8. El Coordinador General de FONAES expuso la oferta institucional de este organismo y la estrecha vinculación con BANSEFI para un mayor crecimiento de L@Red de la Gente.α C
9. El Director General Bansefi expuso un completo resumen y presentó a los asistentes las estrategias institucionales para mayor consolidación de L@Red de la Gente.
10. El Comité Técnico del Fideicomiso 10055 L@Red de la Gente clausuró los trabajos.

BREVES CONCLUSIONES

Como resultado los trabajos realizados, se percibe que los socios de L@Red de la Gente ha logrado:

- La identificación de nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Una mayor comprensión del negocio, a través del intercambio de experiencias.
- La generación de un espacio para la discusión y el conocimiento de mejores prácticas.
- La necesidad de implantar estándares de calidad en la operación, el servicio y la atención al cliente.
- El compromiso de asumir el reto de lograr ser la primera red financiera nacional

De esta manera, dichas reuniones han sido pieza clave para la generación de un sentimiento de apropiación del instrumento que es necesario fortalecer y seguir construyendo con elementos cada vez más sólidos y rigurosos, a fin de posicionar en mayor medida los servicios de L@Red de la Gente como una oferta específica para el sector de ahorro y crédito popular.